

SIMEST: FONDO 394/81 FIERE ED E-COMMERCE

Due strumenti SIMEST per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese: partecipazione a fiere/eventi e sviluppo dell'e-commerce sui mercati esteri. Finanziamento agevolato in regime de minimis, con possibile quota a fondo perduto.

ELEMENTI COMUNI

- **Beneficiari:** tutte le imprese, incluse Mid Cap e grandi imprese, con sede legale e operativa in Italia.
- **Tasso agevolato:** 0,371% (dato SIMEST consultato il 27/10/2026). Durata del finanziamento: 4 anni.
- Le spese devono essere sostenute dopo l'approvazione della domanda e gestite secondo le regole del conto corrente dedicato.

QUOTA A FONDO PERDUTO: QUANDO SPETTA

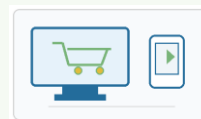
- **10%:** se ricorre almeno uno dei requisiti SIMEST, ad esempio PMI con certificazioni ambientali/sostenibilità, PMI giovanile o femminile, PMI con export medio almeno 20% del fatturato, PMI/Start-up innovativa.
- **10%** anche per le imprese senza i requisiti, ma solo per progetti con **focus geografico** negli USA, in Africa, America latina o India.
- **20%** solo se l'impresa è PMI innovativa/Start-up innovativa per progetti con focus Africa, America latina o India.

LE DUE LINEE A CONFRONTO



FIERE ED EVENTI

- **Finalità:** fino a 3 fiere, mostre, eventi o missioni internazionali, anche virtuali e anche in Italia.
- **Bilanci:** 1 esercizio completo per domande fino a 150.000 euro; 2 esercizi completi oltre 150.000 euro.
- **Importo finanziamento:** max 500.000 euro, entro il 20% dei ricavi.
- **Spese:** stand/allestimenti, arredi e attrezzature, trasporti, pubblicità, B2B, consulenze, digital marketing, traduzioni.
- **Focus geografico:** evento nel Paese estero target oppure evento in Italia, ma di carattere internazionale (classificato come internazionale nel Calendario Fieristico Nazionale).



E-COMMERCE

- **Finalità:** piattaforma propria, sviluppo di quella esistente oppure store su marketplace di terzi.
- **Bilanci:** almeno 2 esercizi completi precedenti la domanda.
- **Importo finanziamento:** max 500.000 euro, entro il 20% dei ricavi medi degli ultimi 2 bilanci.
- **Spese:** piattaforma, hardware/software, app, cloud, pagamenti, ERP/CRM, AI, hosting, marketplace, sicurezza, SEO e web marketing.
- **Regola 50%:** almeno metà dell'importo finanziato deve riguardare creazione/sviluppo e investimenti della piattaforma/marketplace.
- **Focus geografico:** dominio di primo o secondo livello della piattaforma e-commerce localizzato nel Paese estero target.

ATTENZIONI OPERATIVE

- **E-commerce:** per piattaforma propria il fornitore deve essere attivo da almeno 2 anni e aver realizzato almeno 2 piattaforme nei 2 anni precedenti.
- **Fiere:** massimo 3 eventi per domanda.

ESEMPI PRATICI SUL FONDO PERDUTO

Impresa ordinaria di Verona + progetto focalizzato negli USA	fino al 10%
Impresa ordinaria di Verona + progetto focalizzato in India/Africa/America centrale-meridionale	fino al 10%
Startup innovativa di Verona + progetto India/Africa/America centrale-meridionale	fino al 20%
Impresa senza requisiti specifici + progetto estero generico	solo finanziamento agevolato

PER INFORMAZIONI

Silvia Vaccher - 389 8738705 - silvia.vaccher@confiditer.it | Patrizia Fin - 0376 231216 - contributi@confcommerciomantova.it
Luca Saiella - 371 4585839 - luca.saiella@confiditer.it