

## “TURISMO 2026”

### Bando CCIAA Cremona-Mantova-Pavia

La Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, in linea con le iniziative promozionali promosse per sostenere lo sviluppo del comparto turistico locale, intende favorire i **processi di rilancio e di riqualificazione** delle MPMI del settore, **contribuendo al rafforzamento e alla valorizzazione dell’offerta turistica** con un plafond complessivo di **250.000,00 Euro**

#### I DETTAGLI PRINCIPALI DELLA MISURA

##### BENEFICIARI:

**MPMI con sede legale e/o operativa in provincia di Cremona, Mantova e Pavia** che svolgano **attività primaria** risultante dalla visura camerale con i seguenti **codici ATECO**:

**55 Alloggio;**

**56 Attività dei servizi di ristorazione;**

**79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse;**

**90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento;**

**93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento**

Le imprese devono essere **iscritte al R.I. ed attive ed in regola col pagamento diritto annuale**, avere **DURC regolare**, essere in regola con **assicurazione da danni catastrofali**, non trovarsi in stato di **difficoltà, fallimento, liquidazione volontaria ..... o equivalente**, non fornire servizi alla CCIAA e altre particolarità specifiche

##### SPESE AMMISSIBILI:

Le **spese** dovranno essere **sostenute (fatturate e quietanzate) dal 24/03/2026 ed entro il 25/01/2027** per:

- a) acquisto di **macchinari, attrezzature e arredi strettamente connessi all’esercizio dell’attività primaria di impresa**
- b) acquisto di **sistemi di cassa evoluti e Mobile Pos** (compresi software di funzionamento)
- c) **Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace**: spese sostenute per la **realizzazione di campagne pubblicitarie** volte a migliorare la visibilità e la propria presenza **su motori di ricerca** (es. Google Ads), **piattaforme social** (es. Facebook Ads) **e/o marketplace** (es. Amazon Advertising). *In fase di domanda l’azienda dovrà presentare un piano dettagliato dei contenuti della campagna e dei canali sui quali verrà realizzata, evidenziando l’arco temporale di svolgimento e il budget allocato su ciascun canale. In fase di rendicontazione dovrà essere presentato un documento riassuntivo che riepiloghi le attività realizzate e i risultati ottenuti;*
- d) **Attività di Digital Marketing** per la pianificazione ed implementazione di strategia di marketing digitale volta ad aumentare la visibilità dell’azienda. Spese ammissibili: **Content e Social Media Marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging**. *Il preventivo allegato alla domanda dovrà contenere una descrizione dettagliata delle attività che verranno realizzate. In fase*

di rendicontazione dovrà essere presentato un documento riassuntivo che riepiloghi le attività realizzate e i risultati ottenuti.

**Non sono ammessi:** i beni (macchinari/attrezzature) usati e/o non funzionali all'attività; porte e serramenti; veicoli; software; attrezzature informatiche (es.pc-monitor-server-stampanti-tablet- smartphone, ...); impiantistica di ogni tipo; arredo verde e relativi accessori; predisposizione e-commerce aziendale (es. Magento, Prestashop, ...); hosting e acquisizione di strumenti di client management; pagamenti per contanti; acquisti in leasing; beni forniti da società collegate/controllate o da coniugi-parenti; compensazioni; spese per la gestione corrente ....e altri

**I pagamenti devono essere sostenuti con sistemi tracciabili** ed intestati al soggetto beneficiari

Tutte le fatture devono riportare la dicitura **“Spesa sostenuta a valere sul bando Turismo 2026”** e il numero del CUP attribuito in fase di ammissione al contributo (*previsto diverso obbligo per le fatture emesse prima dell'ammissione*)

#### **CONTRIBUTO:**

**Contributo del 50% del valore delle spese ammissibili** (al netto di IVA) concesso a **fondo perduto**, fino ad un **massimo di 5.000,00 Euro**.

**Non è ammessa cumulabilità con altri aiuti pubblici** per i medesimi costi; ammesso il cumulo con "misure generali".

#### **INVESTIMENTO AGEVOLABILE:**

Il progetto candidato a contributo deve evidenziare spese per **minimo 3.000,00 Euro**

#### **PRESENTAZIONE DOMANDE:**

Apertura sportello **dalle ore 10,00 del 16/07/2026** sino al **31/07/2026**, *salvo chiusura anticipata per esaurimento dei fondi a disposizione.*

#### **PROCEDURA DI VALUTAZIONE:**

**In ordine cronologico di presentazione delle domande.**

*Si consiglia di presentare la domanda di contributo nei primissimi momenti di apertura del bando*

#### **ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO:**

L'istruttoria si concluderà entro 90 giorni dalla data di scadenza della presentazione delle domande.

#### **RENDICONTAZIONE PER RICHIESTA LIQUIDAZIONE CONTRIBUTO :**

Da presentare **tra il 2 e il 25/02/2027**.

Valutazione ed accredito del contributo: entro 90 giorni dalla chiusura dei termini di rendicontazione.

**Confcommercio Mantova propone il**

**SERVIZIO DI COMPILAZIONE E PRESENTAZIONE TELEMATICA DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO**

Confcommercio imprese per l'Italia Mantova  
Via Londra, 2/b-c- 46047 Porto Mantovano (Mn) – Tel. 0376.2311 – Fax 0376.360381



[www.confcommerciomantova.it](http://www.confcommerciomantova.it) – [info@confcommerciomantova.it](mailto:info@confcommerciomantova.it) – C.F. 80017170202  
certificate UNI EN ISO 9001:2008

Azienda

**Per richiedere il Servizio**

scrivere a [contributi@confcommerciomantova.it](mailto:contributi@confcommerciomantova.it)

Confcommercio imprese per l'Italia Mantova  
Via Londra, 2/b-c- 46047 Porto Mantovano (Mn) – Tel. 0376.2311 – Fax 0376.360381

[www.confcommerciomantova.it](http://www.confcommerciomantova.it) – [info@confcommerciomantova.it](mailto:info@confcommerciomantova.it) – C.F. 80017170202  
certificate UNI EN ISO 9001:2008



Azienda